**REGISTRO DE PROBLEMAS DO PROCESSO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome** | **Explicação** | **Premissas** | **Impacto Qualitativo** | **Impacto Quantitativo** |
| Demora no edital | O único modo de acessar os editais é recebendo-os da prefeitura | A prefeitura demora, em média, de 1 a 2 dias para enviar os editais com os anexos. |  | 24 - 48 horas de atraso no processo |
| Eliminação da possibilidade de uma boa concorrência | A prefeitura deixa de comprar um item mais barato e de boa qualidade devido a falta de alguma especificação impertinente ao propósito da licitação | Há 2 empresas concorrendo, uma vendendo canetas por R$1,99 UN e a outra por R$2,99 UN. Se a primeira empresa vende uma caneta de boa qualidade e que atende todos os requisitos do edital com exceção de 1 delas, sendo ela impertinente ao propósito que é direcionado a licitação, ela é desclassificada, e, se a segunda empresa vende uma caneta que não falta tal especificação, a prefeitura irá comprar o item mais caro. | Possível eliminação de uma boa concorrência e direcionamento do edital a uma empresa específica | 1,99\*50000 = R$99500 dos cofres públicos.  2,99\*50000 = R$149500 dos cofres públicos. |
| Vencedor supostamente forçando desclassificação | Supostamente alguns fornecedores que vencem o pregão podem forçar suas próprias desqualificações na fase de amostragem para dar lugar a outra empresa objetivando forjar um acordo, empresa cuja vende seus produtos por um preço maior, posteriormente dividindo o lucro com o vencedor anterior, com ou sem envolvimento do agente público. | Há 5 empresas concorrendo em um pregão com o objetivo de adquirir canetas para a prefeitura, e uma delas vence com um lance de R$ 0,50 UN. Ao perceber que a sua oferta não é interessante para o retorno financeiro, o vencedor, no dia da amostragem dos itens, força a sua desclassificação entregando um item diferente do que foi pedido no edital, mas o seu concorrente e empresa cujo fez o acordo, entrega um item como especificado no edital, mas com o preço de R$ 3,00 UN. Com este acordo entre as duas empresas, o novo vencedor vendeu por um preço acima da média e o antigo vencedor recebeu parte do lucro | Itens sendo vendidos para a prefeitura por preços acima do esperado | 0,50\*50000 = R$25000 dos cofres públicos.  3,00\*50000 = R$150000 dos cofres públicos. |

**Obs: Informações cedidas pelo observatório**